

יוזמים עסק Start Up

מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

קהל יעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 734₪

תאריך	נושא	פירוט
15.06.25	1 – מתחילים! עולם הסטארט אפ	• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס • להתחבר עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
22.06.25	2 – רעיון על CANVAS	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
29.06.25	3 – רעיון על CANVAS - המשך	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארט אפ
06.07.25	4 – מבט קדימה	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם

• רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח • גיוס שותפים • פאנל יזמים ומנטורים • מבט קדימה		
• פתיחה: מטרות המפגש • תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? • סוגי משקיעים • קרנות הון סיכון • בניהול תקציב • ניהול, גיוס ואקוויטי Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	5 - גיוס הון	13.07.25
• פתיחת שיעור • מבוא לוולידציה • Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב • היפותזות ופיבוטים	6 - - מבינים ועושים ולידציה	20.07.25
• פתיחה: מטרות המפגש • חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. • הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) • הדגמה + הסבר למשימת הבית • עיצוב מוצר • הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	7 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	27.07.25
03.08.25 ט' באב לא יתקיים מפגש		
• פתיחה: מטרות המפגש • הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים • מיפוי בשלב הולידציה • פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	8 - מבינים ועושים ולידציה - המשך	10.08.25
• פתיחה: מטרות המפגש • פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף • כיצד נמדד סטארט אפ? • בניית תוכנית שיווקית • כלים בשיווק	9 - שיווק ופרסום	17.08.25
• פתיחה: מטרות המפגש • מבוא להקמת חברה • MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה • ניתוח מקרה MVP • תכנון והדגמה - MVP • תכנון ותרגול - MVP	10 - מוצר ו MVP	24.08.25
• פתיחה: מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר - ראיון משתמשים • התאמת מוצר - תרגול	11 - מוצר ו MVP - המשך	31.08.25

- Mockup - הנה לקראת DEMO DAY		
- מפגש סיכום חגיגי - הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY - סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY-12	07.09.25